

Delårsrapport

januari – juni 2016

Apotekets nettoomsättning för januari–juni uppgick till 10 174 miljoner kronor, en ökning med 2,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningsutvecklingen är främst en konsekvens av en ökad efterfrågan på konsumentmarknaden. Rörelseresultatet ökade till 327 (247) miljoner kronor och rörelsemarginalen ökade till 3,2 (2,5) procent.



SAMMANFATTNING AV ANDRA KVARTALET 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 5 233 (4 985) miljoner kronor.
- Rörelseresultatet uppgick till 199 (125) miljoner kronor och rörelsemarginalen uppgick till 3,8 (2,5) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 181 (111) miljoner kronor.
- Aktieutdelningen uppgick till 1 100 (158) miljoner kronor.
- Apoteket slutförde affären med Apotek Hjärtat avseende köp och försäljning av apotek.
- Konsumenter utsåg Apoteket till Sveriges mest hållbara varumärke 2016 i undersökningen Sustainable Brand Index.

SAMMANFATTNING AV JANUARI-JUNI 2016

- Nettoomsättningen ökade till 10 174 (9 886) miljoner kronor.
- Rörelseresultatet uppgick till 327 (247) miljoner kronor och rörelsemarginalen förbättrades till 3,2 (2,5) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 306 (222) miljoner kronor.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 392 (285) miljoner kronor.
- Apoteket etablerade fem nya apotek.

NYCKELTAL

	apr–jun 2016	apr–jun 2015	jan–jun 2016	jan–jun 2015	jul 2015 jun 2016	Helår 2015
Nettoomsättning, mnkr	5 233	4 985	10 174	9 886	19 887	19 599
Rörelseresultat, mnkr	199	125	327	247	545	469
Rörelsemarginal, %	3,8	2,5	3,2	2,5	2,8	2,4
Resultat efter skatt, mnkr	181	111	306	222	–	458
Resultat per aktie, kr	1 034	634	1 749	1 269	–	2 615
Operativt kassaflöde, mnkr	–82	–14	–124	61	–	129
Nettolåneskuld/fordran, mnkr	–	–	867	153	–	–357
Skuldsättningsgrad, %	–	–	65	8	–	neg.
Räntabilitet på eget kapital, % ¹	–	–	–	–	11,6	9,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹	–	–	–	–	25,1	22,7
Medelantal anställda	3 274	3 383	3 243	3 353	3 260	3 318

1) Baserat på rullande 12 månaders utfall.

För ekonomiska definitioner, se sidan 15.

Ökad försäljning och allt fler digitala tjänster



Under Almedalsveckan deltog Apoteket i flera seminarier och debatter med anknytning till läkemedel och hälsa, hållbarhet och digital handel, bland annat i samarbete med Rädda Barnen, Resumé och Hälso-rörelsen. Apotekets eget seminarium i samarbete med DN hade rubriken "Så kan apoteken stoppa kostnadsexplosionen i vården". Läkarförbundet, regeringens nationelle samordnare och Apoteket deltog.

Under första halvåret ökade Apotekets försäljning med 2,9 procent och uppgick till 10 174 miljoner kronor. På konsumentmarknaden ökade försäljningen med cirka 4 procent, inklusive effekter av återtagna franchisebutiker, till 6 561 miljoner kronor. Försäljningsökningen är framförallt en konsekvens av ökad efterfrågan på receptförskrivet och övriga apoteksprodukter.

Rörelseresultatet uppgick till 327 miljoner kronor vilket innebar att rörelsemarginalen uppgick till 3,2 procent. Vi bedömer att vi kan upprätthålla en rörelsemarginalnivå på 3 procent under resten av året. Det innebär i så fall att vi kommer att nå vårt mål för rörelsemarginalen för helåret 2016.

Den positiva resultat- och marginalutvecklingen beror på en ökad försäljning till konsumentmarknaden där en allt högre andel av försäljningen utgörs av övriga apoteksprodukter. Detta tillsammans med ett konsekvent arbete med att höja kostnadseffektiviteten har resulterat i högre resultat och marginaler.

FLER BUTIKER OCH DIGITALA TJÄNSTER

Under första halvåret har vi haft starkt fokus på att bygga ut och modernisera vårt butiksnät. Vi har etablerat fem nya apotek och stängt ett apotek. Dessutom slutfördes transaktionen med Apotek Hjärtat där vi övertog åtta butiker och överlämnade fyra butiker. Detta innebär ett nettotillskott på åtta butiker.

För att möta kundernas ökade förväntningar på hög tillgänglighet och snabb service har vi etablerat ett helt nytt butikskoncept speciellt anpassat till människor på resa. Först ut med konceptet "Apoteket Express" är det nya apoteket på Göteborgs Centralstation.

Vi fortsätter även utveckla nya digitala tjänster för att möta de behov som uppstår när allt fler handlar läkemedel digitalt. På apoteket.se har vi gjort det lättare för kunder att hitta rätt produkter och enklare att handla, exempelvis finns nu expressutlämning av läkemedel på alla våra apotek. Allt fler kunder använder sig av Apotekets app Mina recept för att handla sina läkemedel och numera kan de även hantera fullmakter för andra personer direkt i appen.

FÖRLÄNGDA AVTAL PÅ VÅRDMARKNADEN

Under andra kvartalet har Apoteket tecknat förlängda avtal med Stockholms läns landsting, Västra Götalandsregionen, landstinget i Dalarna samt St. Görans sjukhus i Stockholm. Förlängningarna har främst gällt läkemedelsleveranser och specialtillverkning av läkemedel. Ytterligare kostnadssänkande åtgärder kommer att krävas för att kunna vara konkurrenskraftig i kommande avtalsupphandlingar.

SAMARBETE FÖR EN BÄTTRE HÄLSA OCH HÅLLBAR UTVECKLING

I april utsågs Apoteket till Sveriges mest hållbara företag i kundundersökningen Sustainable Brand Index 2016. Vi är mycket stolta över denna utmärkelse.

Vår vision om ett liv i hälsa ligger fast och med vår kunskap om läkemedel och egenvård ser vi att vi kan göra mer för att människor ska må bra. Allt fler människor lever längre och många lever med kroniska sjukdomar som kräver lång läkemedelsbehandling. Nya läkemedel kräver också nya sätt att möta patienten på för att behandlingen ska få önskad effekt. Vi ser att många människor behöver stöd och vi fortsätter utveckla våra kundmöten på apoteken för att kunna möta deras behov så bra som möjligt. Vi söker också aktivt samarbete med andra aktörer för att tillsammans verka för ett liv i hälsa för människor i Sverige.

Solna i juli 2016

Ann Carlsson

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Marknadsöversikt

Efterfrågan på konsumentmarknaden utvecklades positivt under första halvåret 2016. Den totala omsättningen uppgick till 20,2 miljarder kronor, en ökning med 6,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen av förskrivet ökade med 5,7 procent, receptfritt ökade med 7,4 procent och övriga apoteksprodukter ökade med 10,3 procent. Försäljningsökningen av receptförskrivna läkemedel drivs både av ökade receptvolymen och dyrare läkemedel. En del av den ökade efterfrågan på receptfria läkemedel förklaras av nya regler för paracetamol i tablettform. Sedan november 2015 får de återigen endast säljas på apotek.

För perioden april–juni uppgick den totala omsättningen till 10,3 miljarder, en ökning med 7,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen av förskrivna produkter ökade med 6,9 procent, receptfria läkemedel ökade med 10,0 procent och övriga apoteksprodukter ökade med 14,3 procent.

Konsumentmarknaden definieras som sammanlagd försäljning från butiks- och distanshandel till konsument.

ANTALET APOTEK ÖKAR NÅGOT

Vid utgången av andra kvartalet fanns det 1 376 apotek på marknaden, en ökning med 18 apotek sedan årsskiftet. Apotekstätheten i Sverige ligger därmed på cirka 7 200 invånare per apotek. Före omregleringen av apoteksmarknaden var apotekstätheten cirka 10 100 invånare per apotek.

Apoteket hade vid utgången av andra kvartalet 380 apotek och 652 apoteksombud över hela landet.

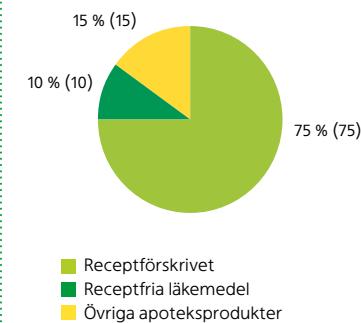
AVTAL PÅ VÅRDMARKNADEN

Under första halvåret har några större upphandlingar skett av läkemedelsförsörjning till Sveriges landsting. Några landsting valde att förlänga befintliga avtal om dosförpackade läkemedel, läkemedelsleveranser och specialtillverkade läkemedel.

APOTEKSAKTÖRERNAS
FÖRSÄLJNING PÅ KONSUMENT-
MARKNADEN JAN–JUN 2016

20,2

Den sammanlagda försäljningen var 20,2 (19,0) miljarder kronor.



Apotekens sammanlagda försäljning fördelat på respektive försäljningsslag. Statistik från Sveriges Apoteksörening.

Koncernen

Perioden april–juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen under perioden april– juni ökade med 5 procent till 5 233 (4 985) miljoner kronor. Försäljningen har främst ökat på konsumentmarknaden.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet för perioden april – juni uppgick till 199 (125) miljoner kronor, vilket var en förbättring med 74 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Förbättringen är framförallt hänförlig till högre bruttovinst. Periodens avskrivningar uppgick till 33 (33) miljoner kronor. Rörelsemarginalen ökade till 3,8 (2,5) procent.

Perioden januari –juni

NETTOOMSÄTTNING

Under perioden januari – juni ökade Apotekets nettoomsättning med 2,9 procent till 10 174 (9 886) miljoner kronor.

KONSUMENTMARKNADEN

Apoteket erbjuder privatpersoner läkemedel och andra hälso-relaterade produkter och tjänster samt information och rådgivning genom 380 egendrivna apotek. Apoteket bedriver också ombuds-verksamhet och distanshandel.

Nettoomsättningen för perioden januari – juni ökade med 5,3 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år och uppgick till 6 561 (6 229) miljoner kronor. Beaktat effekt av återtagen franchiseverksamhet ökade försäljningen med cirka 4 procent.

Försäljningsökningen förklaras med ökad försäljning av både förskrivet och övriga apoteksprodukter i butiksnätet, samt även med en ökad försäljning i distanskanalerna.

Per den 30 juni 2016 uppgick Apotekets marknadsandel till knappt 28 procent baserat på antal öppenvårdsapotek, vilket var en liten ökning jämfört med årets ingång. Marknadsandelen för öppenvårdsapotek mätt som omsättning av receptförskrivna läkemedel uppgick till 35 (35) procent under perioden januari – juni 2016. Marknadsandelen mätt som omsättning avseende receptfria läkemedel och övriga hälsoprodukter uppgick till 28 (29) procent.

VÅRD- OCH FÖRETAGSMARKNADEN

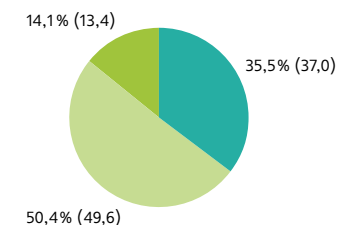
Apoteket erbjuder läkemedelsleveranser, dosförpackade läkemedel och tillverkning av extempore till landsting, regioner, kommuner och företag.

Nettoomsättningen minskade under januari – juni med 1,2 procent i jämförelse med motsvarande period föregående år och uppgick till 3 613 (3 657) miljoner kronor. Försäljningsminskningen förklaras främst av att Apoteket har färre landstingsavtal jämfört med samma period föregående år. Försäljningsminskningen inom landstingsaffären kompenseras dock delvis av en försäljningsökning av dosförpackade läkemedel, vilket främst beror på nytt avtal med Västra Götalandsregionen och Region Halland.

INTÄKTSANALYS

FÖRSÄLJNINGSSAMMANSTÄLLNING					
	apr-jun 2016	apr-jun 2015	jan-jun 2016	jan-jun 2015	Föränd- ring %
Konsumentmarknaden	3 354	3 143	6 561	6 229	5
Vård- och företagsmarknaden	1 879	1 842	3 613	3 657	-1
Summa nettoomsättning	5 233	4 985	10 174	9 886	3

FÖRSÄLJNINGSMIX APOTEKET
JAN-JUN 2016



- Försäljning till företag, kommuner, landsting och regioner via avtal
- Försäljning till konsumenter via recept eller dos originalförpackningar
- Försäljning till konsumenter av receptfria läkemedel och hälsoprodukter

BUTIKSUTVECKLING 2016

Ingående antal 1 jan	372
Nyöppnade	5
Stängda	-1
Förvärvade	8
Avyttrade	-4
Utgående antal 30 juni	380

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet för perioden januari–juni uppgick till 327 (247) miljoner kronor, vilket var en förbättring med 80 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Förbättringen är främst hänförlig till en högre bruttovinst som en konsekvens av ökad försäljning. Avskrivningarna uppgick till 65 (66) miljoner kronor.

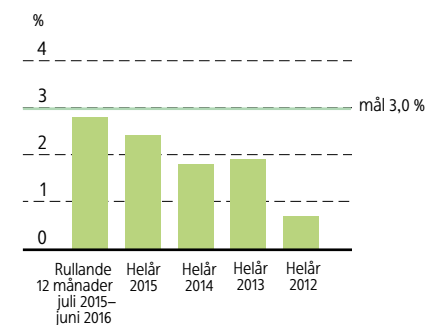
Rörelsemarginalen i perioden ökade till 3,2 (2,5) procent att jämföra med Apotekets långsiktiga mål på 3,0 procent.

RESULTAT EFTER SKATT

Resultat efter skatt uppgick till 306 (222) miljoner kronor vilket är 84 miljoner kronor högre än motsvarande period föregående år. Finansnettot ökade främst avseende finansnettot för pensioner som uppgick till 67 (40) miljoner kronor. Pensionsjusterat nettoresultat för perioden uppgick till 253 (191) miljoner kronor.

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Aktuariella vinster och förluster, som avser förändringen i verkligt värde av förvaltningstillgångarna i Apotekets Pensionsstiftelse, samt utvecklingen i pensionsförpliktelsen i jämförelse med prognos redovisas i Övrigt totalresultat för januari – juni 2016 och uppgick netto till –581 (223). Försämringen av aktuariella vinster och förluster är hänförlig till ett lägre räntenetto i nuvärdesberäkningen av pensionstillgångar än prognostiserat då den långsiktiga räntan har sjunkit.

RÖRELSEMARGINAL**KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING, RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL PER KVARTAL**

	2016:2	2016:1	2015:4	2015:3	2015:2	2015:1	2014:4	2014:3	2014:2
Nettoomsättning, mnkr	5 233	4 941	4 998	4 714	4 985	4 901	4 956	4 522	4 680
Rörelseresultat, mnkr	199	128	41	181	125	122	31	125	106
Rörelsemarginal, %	3,8	2,6	0,8	3,8	2,5	2,5	0,6	2,8	2,3

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING**KASSAFLÖDE**

Det operativa kassaflödet för januari–juni uppgick till –124 (61) miljoner kronor. Periodens negativa operativa kassaflöde är främst en effekt av en högre rörelsekapitalbindning avseende lager och kundfordringar samt högre investeringar. Under första halvåret 2016 var kassaflödet från den finansiella verksamheten –210 (–58) miljoner kronor, vilket inkluderar en aktieutdelning om 1 100 miljoner kronor. Periodens kassaflöde uppgick till –334 (3) miljoner kronor och likvida medel uppgick den 30 juni 2016 till 23 (47) miljoner kronor.

INVESTERINGAR

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 116 (35) miljoner kronor, och utgörs huvudsakligen av investeringar i samband med byte av leverantör av IT-drift samt investeringar avseende ny- och ombyggnation av apotek.

KONCERNENS OPERATIVA KASSAFLÖDE					
	apr–jun 2016	apr–jun 2015	jan–jun 2016	jan–jun 2015	Helår 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–34	5	–8	92	201
Investeringar i immateriella tillgångar	–4	–9	–4	–11	–18
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–44	–13	–112	–24	–63
Avyttrade anläggningstillgångar	0	3	0	4	9
Operativt kassaflöde	–82	–14	–124	61	129

FINANSIELL STÄLLNING

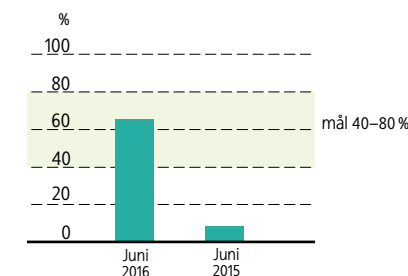
Det egna kapitalet uppgick den 30 juni 2016 till 3 775 miljoner kronor, vilket var 1 375 miljoner kronor lägre än vid årsskiftet. Pensionstillgången minskade med 520 miljoner kronor.

Räntabiliteten på sysselsatt kapital uppgick till 25,1 (19,7) procent och räntabiliteten på eget kapital till 11,6 (8,0) procent för senaste tolv månadersperioden. Nettolåneskuld uppgick till 867 miljoner kronor per den 30 juni 2016 att jämföra med en nettolånefordran om 357 miljoner kronor vid årets ingång.

Årets utdelning om 1 100 miljoner kronor har betalats ut under andra kvartalet. Som en konsekvens av utdelningen ökade skuldsättningsgraden och uppgick till 65 procent, det vill säga inom målintervallet på 40–80 procent.

ANALYS AV FÖRÄNDRING RÄNTEBÄRANDE NETTOLÅNESKULD/FORDRAN

mnkr	jan–jun 2016	Helår 2015
IB 1 januari	–357	56
Operativt kassaflöde	124	–129
Gottgörelse	–	–442
Utdelning	1 100	158
UB 30 juni	867	–357

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Moderbolaget

Perioden januari –juni

Under perioden januari–juni uppgick nettoomsättningen för Apoteket AB till 10 174 (9 886) miljoner kronor. Försäljningen har ökat på konsumentmarknaden, men minskat på vård- och företagsmarknaden. Rörelseresultatet uppgick till 397 (309) miljoner kronor. Resultatet efter skatt uppgick till 308 (239) miljoner kronor.

Det operativa kassaflödet uppgick till –125 (61) miljoner kronor. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –116 (–31) miljoner kronor. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –210 (–58) miljoner kronor. Periodens kassaflöde uppgick till –335 (3) miljoner kronor.

HÄNDELSER AV VÄSENTLIG BETYDELSE FÖR BEDÖMNING AV UTVECKLING, RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som redovisas för koncernen är också relevanta för moderbolaget.



Hållbar utveckling

Apoteket bidrar till en hållbar utveckling genom att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. För bästa effekt koncentreras insatserna på de områden där företaget har störst påverkan; hälsa, sortiment, miljö, medarbetare och lönsamhet.

Apoteket sätter mål inom samtliga områden och dessa följs upp kvartalsvis eller årligen.

Motiverade medarbetare är ett av de mål som följts upp under det andra kvartalet. Läs mer om hållbarhetsarbetet i Apotekets års- och hållbarhetsredovisning 2015.

HÄLSA

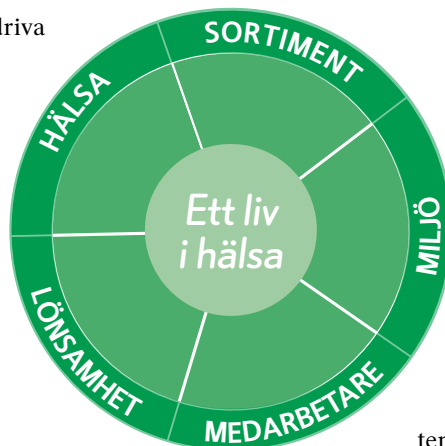
Apoteket arbetar för att förebygga ohälsa och underlätta rätt läkemedelsanvändning. Vi ser en koppling mellan kundnöjdhet och hälsa och genomför regelbundet kundnöjdhetsundersökningar. Vårt långsiktiga mål är att öka andelen nöjda kunder. Under året genomför vi en omfattande mätning på de 300 största apoteken och tre mindre mätningar med olika teman på alla våra apotek.

SORTIMENT

Höga krav ställs på produkter och leverantörer för att de ska få komma in i sortimentet. Målet är att öka andelen leverantörer som undertecknat Apotekets uppförandekod.

MILJÖ

Apoteket minskar miljöbelastningen bland annat genom att samla in överblivna läkemedel och ställa krav på miljöanpassade fordon. Vårt mål är att fler kunder ska lämna in överblivna läkemedel på våra apotek.



MEDARBETARE

Motiverade medarbetare som mår bra och vars olikheter speglar mångfalden i samhället hjälper oss att möta kundernas unika behov och bidrar till en inspirerande arbetsplats. Apotekets mål för 2016 avseende motiverade medarbetare är 78 procent vilket motsvarar utfallet i den senaste mätningen. I detta index mäter vi engagemang och tillfredsställelse i arbetet.

Medelantalet anställda för perioden januari – juni uppgick till 3 243 personer vilket är en minskning med 110 personer jämfört med motsvarande period föregående år. Medelantalet anställda i konsumentverksamheten ökade i och med nyöppnade och övertagna apotek men minskade totalt som en konsekvens av mindre omfattande avtal på vårdmarknaden.

LÖNSAMHET

Ekonomisk lönsamhet är en förutsättning för att Apoteket ska kunna fortsätta vara en konkurrenskraftig aktör på apoteksmarknaden. Vårt mål är att öka rörelsemarginalen till 3 procent.

SVERIGES MEST HÅLLBARA VARUMÄRKE

I april 2016 utsåg Sveriges konsumenter Apoteket till Sveriges mest hållbara varumärke i Skandinavians största varumärkesundersökning Sustainable Brand Index.

APOTEKET UTSÅG ÅRETS SKÖNHETSSKRIBENT

Tema för året var mångfald. De nominerade, och vinnaren bloggaren Annahita Yazdi, engagerar sig aktivt för ett inkluderande skönhetsamtal som motiverar underrepresenterade grupper att ta plats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Apoteket genomför årligen en riskanalys baserad på ekonomisk påverkan och sannolikhet. Den omfattar riskfaktorer med effekter på både kort och lång sikt där det utöver ekonomisk påverkan även tas hänsyn till hållbarhetsrelaterade risker. Riskerna kategoriseras i omvärlds- och marknadsrisker, operativa risker, finansiella risker samt hållbarhetsrisker.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar företaget hänvisas till Apotekets års- och hållbarhetsredovisning 2015, sidorna 38–39.

OMVÄRLDS- OCH MARKNADSRISKER

Omvärlds- och marknadsrisker avser externa händelser och förändringar som är kopplade till Apotekets omvärld och den marknad företaget finns på. För Apoteket utgörs dessa risker främst av politiska beslut, konkurrenssituation och externa cyberhot. Apoteket följer noga utvecklingen genom omvärldsbevakning och intressentdialoger.

OPERATIVA RISKER

Operativa risker utgörs av interna faktorer eller händelser som kan påverka förutsättningarna för att nå uppsatta mål. Apotekets operativa risker består främst av IT-förändringar, organisationsomställningar samt kostnadsstruktur.

FINANSIELLA RISKER

Finansiella risker avser risken att redovisat värde för en specifik finansiell tillgång eller skuld varierar över tiden. Apoteket har ett stort pensionsåtagande som tryggas i Apotekets Pensionsstiftelse. Pensionsåtagandet är till stor del hänförligt till perioden innan omregleringen av apoteksmarknaden. Om värdet på tillgångarna i pensionsstiftelsen utvecklas negativt kan det medföra att Apoteket måste tillskjuta kapital för att säkra tryggandet av pensionsåtagandet. För att säkerställa adekvat riskkontroll har stiftelsen ett tydligt definierat riskmandat. Apotekets verksamhet är i begränsad omfattning utsatt för valuta-, ränte- och kreditrisker.

HÅLLBARHETSRIKER

Med hållbarhetsrisker avses faktorer med påverkan på långsiktiga värden ur ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv.

En väsentlig identifierad hållbarhetsrisk återfinns inom produktförsörjningen där Apotekets varumärke skulle påverkas negativt vid oacceptabla sociala förhållanden eller brister i produktkvalitet. Apoteket ställer höga krav vid granskning av leverantörer, genomför revisioner samt kontrollerar noga alla produkter som inte är läkemedel innan de tas in i sortimentet.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Apoteket har inga väsentliga händelser efter balansdagen att rapportera.

Ägaranvisning och ekonomiska mål

Årsstämman i Apoteket AB den 18 april 2016 beslöt, i enlighet med styrelsens förslag, om en utdelning på 1 100 (158) miljoner kronor, vilket motsvarar 6 285,71 (902,86) kronor per aktie.

Vid årsstämman omvaldes samtliga styrelseledamöter; Christian W Jansson, Gert Karnberger, Kristina Schauman, Maria Curman, Leif Ljungqvist och Sussi Kvar. Christian W Jansson omvaldes till styrelsens ordförande.

ÄGARANVISNING

I ägaranvisningen anges att Apoteket bland annat ska, till och med den 30 juni 2017, behålla befintliga apoteksombud i den utsträckning som behövs för att upprätthålla en god läkemedelsförsörjning på den ort ombudet är verksam.

EKONOMISKA MÅL

Apoteket har följande ekonomiska mål gällande lönsamhet, kapitalstruktur och utdelningspolicy.

- Rörelsemarginalen ska uppgå till 3 procent.
- Skuldsättningsgraden ska vara 40–80 procent av pensionsjusterat eget kapital.
- Utdelningen ska uppgå till 40–60 procent av årets resultat justerat för resultat och skatt hänförlig till pensionstillgångar och pensionsförpliktelser.

De ekonomiska målen är långsiktiga, vilket innebär att målen till följd av exempelvis konjunkturbetingade fluktuationer kan över- eller underskridas vissa år. Utvärderingen baseras på en kombination av historiskt utfall och bedömd förmåga att uppnå målen kommande år. Se definitioner av de ekonomiska målen på sidan 15.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernen och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen respektive moderbolaget står inför.

Solna den 19 juli 2016
Apoteket AB (publ)

Christian W Jansson
ORDFÖRANDE

Leif Ljungqvist Gert Karnberger

Kristina Schauman Maria Curman

Sussi Kvar Lisa Ekstrand

Gunilla Larsson

Ann Carlsson
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.



Kort om Apoteket

Vi vill göra det enklare att må bra och erbjuder ett brett utbud av läkemedel, noga utvalda hälsoprodukter och kvalificerade farmaceutiska tjänster till konsumenter, vård och företag. Hos oss möter du engagerade medarbetare med djup kunskap om läkemedel och hälsa. Vi har 380 öppenvårdsapotek och 652 apoteksombud över hela landet. Vi finns även på ett stort antal av sjukhusens vårdavdelningar.

Apoteket AB grundades 1971 och är ett statligt ägt företag med huvudkontor i Solna.

Pressmeddelanden och övriga nyheter i urval, kvartal 2

2016-04-07 Apoteket utses i Sustainable Brand Index till Sveriges mest hållbara företag.

2016-04-14 Framgångar för Koll på Läkemedel: Förskrivningen av olämpliga läkemedel till äldre minskar.

2016-05-13 Apoteket inviger åtta nya apotek runt om i landet som förvärvats från Apotek Hjärtat.

2016-05-17 Jan Johansson, CFO, lämnar under hösten Apoteket för nytt uppdrag.

2016-05-31 Apoteket utser Annahita Yazdi till vinnare av Årets skönhetskribent 2016.

2016-06-02 Apotekets expressutlämning på apotek av e-handelsbeställda varor finns nu i hela landet.

2016-06-16 Apoteket Express öppnar på Göteborgs Centralstation.

2016-06-20 Apoteket öppnar nytt apotek i Gustavsberg.

2016-06-30 Lars Skutholm ny vice vd på Apoteket.

FINANSIELLA RAPPORTER FÖR 2016

Delårsrapport januari–september 2016, 26 oktober 2016

Delårsrapport januari–december 2016, 3 februari 2017

Apotekets års- och hållbarhetsredovisning 2015 finns tillgänglig på apoteket.se.

FÖR FINANSIELL INFORMATION KONTAKTA:

Ann Carlsson, vd
Tel 010-447 57 57

ann.carlsson@apoteket.se

Jan Johansson, CFO
Tel 070-575 89 72

jan.johansson@apoteket.se