



Näringsdepartementet

Ägarens tal på Apotekets årsstämma den 18 april 2016

När vi nu lägger 2015 bakom oss och ser tillbaka på de senaste åren kan vi konstatera att de åren har präglats av stora förändringar för Apoteket. De har innehållit såväl år av kraftig tillväxt i butiksetablering, stopp i butiksetablering, kostnadsprogram, en förändrad avtalsaffär, hållbarhetsprofilering, ökad försäljning av handelsvaror med mera. Rörelseresultatet har sedan 2010 gått från minus ca 230 miljoner kronor (233) till plus ca 460 (464) miljoner kronor och vikten i resultatet har förskjutits från avtalsaffären till konsumentaffären.

På denna förändringsresa har Apoteket tagit ett stort steg framåt 2015 och deras arbete senaste åren bär nu frukt från flera perspektiv.

- Apoteket har nyligen utsetts till Sveriges mest hållbara företag av Sustainable Brands Index, det visar att Apoteket inte bara är ett föredöme i sin egen bransch utan även i jämförelse med många andra välkända varumärken i Sverige. För oss som ägare är hållbart företagande en förutsättning för att vi ska ha framgångsrika, moderna och innovativa företag i framkant. Sustainable Brands Index baseras på ett stort urval av konsumenter som får betygsätta olika bolag från ett hållbarhetsperspektiv. Vi är mycket stolta över denna utnämning och att Apotekets arbete når fram även till konsumenten. Detta visar vilken hög kvalitet bolaget levererar i sin kontakt med kunderna. Stort grattis!
- 2015 tar Apoteket även ett stort steg framåt resultatmässigt: rörelsemarginalen förbättras till 2.4% och rörelseresultatet växer med 120 miljoner kronor.

Apoteket når dock ännu inte rörelsemarginalmålet om 3 %, men stora steg framåt har som sagt tagits och vi hoppas att ytterligare ett stort steg kommer att tas 2016, med resultattillväxt kombinerat med en rörelsemarginal över 3 %. Ett förbättrat resultat innebär ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten och därmed goda möjligheter att öka bolagets totalavkastning genom att såväl återinvestera i verksamheten som att ge högre utdelningar. Den extrautdelning som görs 2016 syftar till att justera bolagets kapitalstruktur för att nå kapitalstrukturmålet 2016. Vi tycker att Apoteket ska vara stolta över att kunna dela ut över en miljard kronor.

Vi tror att en god lönsamhet och en långsiktigt hållbar utveckling är beroende av varandra. Vi tycker att ni kombinerar de två väl och 2015 är ett bra exempel på det genom att ni både utsetts till Sveriges mest hållbara företag och gjort en betydande resultatförbättring.

Framåt vet vi också att det fortsatt finns en stor potential att förbättra både Apotekets ekonomiska resultat och effekten av hållbarhetsarbetet. Med fler och bättre butikslägen kan Apoteket nå ett större antal kunder och skapa kundmöten som bidrar till individens hälsa. Det är i mötet med kunden – oavsett kanal – som Apoteket har bäst möjlighet att göra skillnad. Vi tycker att det är mycket viktigt att Apoteket fortsätter att utveckla kvaliteten i kundmötet idag och även säkerställer att kvaliteten bibehålls långsiktigt genom kompetensutveckling av personal.

Vi vill att Apoteket är ett tydligt föredöme med hög kvalitet i rådgivning, produkter och tjänsteerbjudande för säkrare läkemedelsanvändning och minskade hälsoklyftor i samhället. Vi vet att ni redan arbetar hårt med dessa frågor – det är t.ex. glädjande att se ert strategiska arbete för att erbjuda kunderna rådgivning på sitt hemspråk, där era medarbetare idag tillsammans talar 55 språk. Men vi tror att apotekens roll i vårdkedjan går att utnyttja än mer i de här frågorna.

2016 är ett spännande år med bl.a. pågående apoteksutredning och bolagets fortsatta profilering inom hållbarhet som ett tydligt föredöme i sektorn. Vi uppskattar de viktiga steg ni tagit under 2015 och ser fram emot att fortsätta följa och stödja Apotekets utveckling under 2016.

Tack!

Eva Lindström